

健康経営戦略マップ

ブランドステートメント

「誰もが変化を生き抜き、可能性を発揮できる社会へ。」

健康経営の推進方針

「さまざまな個性を持つ社員が、
常に心身共に健康で安心して生き生きと働ける状態」を構築する

作成年:2026年4月

健康投資

身体的健康の増進

健康診断の早期実施
産業医・保健師等からの特定保健
指導・二次健診の受診勧奨
健康セミナー・イベント実施

メンタルヘルス対策

ストレスチェック実施・分析
エンゲージメント測定・分析
ワークショップ開催

健康的な働き方

労働時間管理(個別・部門内確認)
有給休暇促進
代休取得・振替休日利用促進

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関 する指標

健康診断の受診率
特定保健指導・二次健診の
受診勧奨率
各イベント・施策の参加率

従業員等の意識変容・行動 変容に関する指標

特定保健指導の受診率
二次健診の受診率
健診の問診票項目の改善
(運動・たばこ・食事)

健康関連の 最終的な目標指標

肥満率(BMI25以上)

エンゲージメント
ストレスチェック受検率

ワークショップ満足度

有給休暇申請率

振替休日利用率

ストレスチェック結果
長時間労働者の割合

有給休暇・代休取得率

高ストレス者割合

目標年:2028年

健康経営の目標

身体と心の健康を維持し、
健康な働き方の実現

KGI

- 1.肥満率(BMI25以上)38%以下
- 2.高ストレス者割合 14%以下

従業員の健康課題

- 生活習慣病関連の健康リスク保有者の割合が高い
- 高ストレス者やメンタルヘルス不調者が発生している

健康経営の浸透状況

従業員の認知割合
(アンケート)

方針実現のための 体制・環境

・健康経営推進健康経営
・保健師の配備
・経営層の関与

サポート、 組織的支援、WSC等

上司/同僚から
のサポート

健康風土の醸成